

# Geheimnisse

Wer kennt sie schon, die Vertreter der zersplitterten Immobilienwelt? Wer weiß, welche Wünsche sie hegen, wen sie gerne trafen. Heute fragen wir ...

## ... drei Mapic-Teilnehmer



**Michael Harter** ist Geschäftsführer der Bernd Heuer & Partner Human Resources GmbH. Er leitet die Berliner Niederlassung mit elf Mitarbeitern.



**Marc-Christian Riebe** ist CEO und Gründer der Location Group, dem internationalen Standortberater und -entwickler für Retail-Immobilien in Zürich.



**Thomas Ziegler** ist CEO der Metro Properties in Düsseldorf. Er verantwortet die Optimierung des gesamten Immobilienvermögens der Metro Group.

**?** Mit welchen drei Eigenschaften würden Ihre Mitarbeiter Sie charakterisieren?

**Harter:** Kommunikationsstark, anspruchsvoll, empathisch.

**Riebe:** Fair, rasant, mit Herzblut dabei.

**Ziegler:** Offen, fair und pragmatisch.

**?** Mit wem aus der Immobilienbranche würden Sie gerne zum Abendessen gehen und warum?

**Harter:** Mit dem indischen Unternehmer Ratan Tata. Er erwarb Jaguar und Land Rover. Mich interessiert seine Zukunftsvision.

**Riebe:** Mit Donald Trump – um ihn zu fragen, wie es ist, zweimal wie der Phoenix aus der Asche zu steigen und ein Imperium aus dem Nichts aufzubauen.

**Ziegler:** Mit Sam Walton, dem Gründer von Wal-Mart. Er zählt für mich zu den beeindruckendsten und bodenständigsten Managementpersönlichkeiten der jüngeren Zeitgeschichte.

**?** Wo kann man Sie in der Mittagspause antreffen?

**Harter:** In Berlin am liebsten im Weyers am Ludwigkirchplatz.

**Riebe:** In den Straßen der Stadt, in der ich mich mit gezücktem iPhone befinde, um die neuesten Brands einzufangen. Oder einfach im Casa Mia in Zürich.

**Ziegler:** Wenn ich in Düsseldorf bin, in einer unserer Kantinen. So oft ich es zeitlich einrichten kann, nutze ich die Gelegenheit zum Austausch mit meinen Mitarbeitern in lockerer Atmosphäre.

**?** Ihr Wunsch an die Kollegen Ihres Berufsstands?

**Harter:** Unsere Mandanten schätzen Immobilien-Know-how, unsere Professionalität und Zuverlässigkeit – anscheinend gibt es auch andere Personalvermittler.

**Riebe:** Ab und zu mal die Krawatte ablegen.

**Ziegler:** Auch für Handelsimmobilienexperten gilt: Immer die Bedürfnisse des Kunden in den Vordergrund stellen. Nur dann entwickeln sich Großmarkt, Fachmarkt-Center oder Warenhaus positiv.

**Ihr Statement zu folgendem Stereotyp: „Etwas Profilschärfung tut not. Die Mapic muss aufpassen, sich nicht zu verzetteln!“**

**Harter:** Die Mapic ist die Mipim für Handelsimmobilien. Dennoch schicken einige Unternehmen nicht primär ihre Entscheidungsträger. Das finde ich schade.

**Riebe:** Das kann ich so nicht bestätigen. Doch wäre ein Umbau des ehemaligen Parkhauses sehr notwendig. Wir machen deshalb alle Termine im Hotel Majestic.

**Ziegler:** Das sehe ich nicht so. Die Mapic bietet dem Einzelhandels- und Immobilienbereich eine unvergleichliche Bandbreite an Netzwerken und Geschäften. ←|