



Immobilien Business Verlags AG
8045 Zürich
043/ 333 39 49
www.immobilienbusiness.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'594
Erscheinungsweise: monatlich

Themen-Nr.: 284.55
Abo-Nr.: 1084187
Seite: 65
Fläche: 12'107 mm²

MARC-CHRISTIAN RIEBE



MARC-CHRISTIAN **Riebe**

Manager (Location Group) Geboren am
31. Juli 1973 in Konstanz (Sternzeichen: Löwe)
Wohnsitz: Kanton Aargau Karriere: Ausbildung
zum Kaufmann (Grundstücks- und Wohnungswirt-
schaft). Fachhochschulreife. Studium Europäische
Finanzwirtschaft und International Business Finance.
Transaction Support bei Ernst & Young. Seit 2003 in
der Schweiz. Gründung der Location Group 2005.
Funktion: Gründer und CEO Locationgroup Familie:
Verheiratet, eine Tochter

(rbr) Er ist ein vielgefragter Geschäfts-
mann, der mit Charme, Hartnäckigkeit
und Jagdfieber die Entwicklung der Top-
Immobilien, wie etwa an und um die Zür-
cher Bahnhofstrasse sowie die Genfer Rue
du Rhône zu seinem Steckenpferd gemacht
hat. Er lässt nicht locker und ist mit sei-

nem Konzept erfolgreich. Er hat das be-
rühmte Gespür für Standorte, Werte und
Mehrwerte. Die Retailmarkt-Studien sei-
ner Location Group, heuer zum vierten
Mal herausgegeben, bieten begehrte und
beachtete Informationen und Grundlagen
exklusiver Geschäftsflächen – nicht nur
über Zürich, sondern auch in den welt-
weiten Metropolen. So steht geschrieben:
«In der Limmatstadt bringen die jüngsten
Neuvermietungen die Luxusmeile mit ei-
ner Spitzenmiete von über 10000 Franken
pro Quadratmeter im Jahr unter die Top 3
der weltweit teuersten Einkaufsstrassen.»
Riebe weiss, wovon er spricht. Seine Unter-
nehmung hat meistens die Hände im Spiel,
wenn neue Marken und Besitzer auf diesem
Topterrain auftauchen und neue Locations
akquirieren. Riebe und seine Mitarbeiter
(ab Sommer am Zürcher Löwenplatz) ha-
ben das Beratungs- und Vermarktungsun-
ternehmen zu einer markanten Marke auf-
gebaut. Man berät Retailer und Eigentümer
an Toplagen und in Shoppingcentern. Das
Erfolgsrezept: «Wir leben vom Erfolg unse-
rer Kunden.» Das Umsatzziel der Location
Group ist auf 10 Millionen Franken im Jahr
2011 taxiert. www.location.ch