

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



PENSIONSKASSEN: Betongold als Rettungsanker

RETAIL: Highstreets unter der Lupe

LAUSANNE: Neues vom «Flon»

WHO IS WHO 2015

Die 100 Köpfe der
Schweizer Immobilienwirtschaft



Inhalt IMMOBILIEN-Business-Special

- | | | |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 31 Tobias Achermann | 44 Hans Ueli Keller | 57 Bruno Schweinzer |
| 31 Karin Aeberhard | 44 Arno Kneubühler | 57 Heinz M. Schwyter |
| 31 Anton Affentranger | 44 Jörg Koch | 57 Donato Scognamiglio |
| 32 Andreas Ammann | 45 Theodor F. Kocher | 58 Marie Seiler |
| 32 Giacomo Balzarini | 45 Roger Krieg | 58 Martin Signer |
| 32 Thierry Barbier-Mueller | 45 Martin Kull | 58 Patric Simmen |
| 33 Jean-Paul Bart | 46 Florian Kuprecht | 59 Dieter Sommer |
| 33 Hans-Peter Bauer | 46 Urs Ledermann | 59 Peter Staub |
| 33 Ralf Bellm | 46 Nunzio Lo Chiatto | 59 Jürg Stöckli |
| 34 Kai Bender | 47 Ferdinand Locher | 60 Marcel Stoffel |
| 34 Bruno Bettoni | 47 Andreas Loepfe | 60 Hans Jürg Stucki |
| 34 Remo Bienz | 48 Stephan Lüthi | 60 Christoph Syz |
| 35 Roman H. Bolliger | 48 Jean-Claude Maissen | 61 Steffen Seidl |
| 35 Ivo Bracher | 48 Philipp Mandl | 61 Jan Tanner |
| 35 Daniel Brüllmann | 49 Alfred Meili | 61 Roland Vögele |
| 36 Toni Bucher | 49 Andreas Meister | 62 Markus Waeber |
| 36 Christoph Caviezel | 49 Peter Mettler | 62 Gerhard E. Walde |
| 36 Hans-Peter Domanig | 50 Anja Meyer | 62 Dominik Weber |
| 37 Daniel Ducrey | 50 Jean-Jacques Morard | 63 Jean-Pierre Weyermann |
| 37 Martin Durchschlag | 50 Philippe Mueller | 63 Cornel Widmer |
| 37 Jan Eckert | 51 Christoph M. Müller | 63 Thomas Wolfensberger |
| 38 Stefan Fahrländer | 51 Yonas Mulugeta | 64 Daniel Zaugg |
| 38 Toni Foppa | 51 Hervé Mützenberg | 64 Rebecca Zuber |
| 38 Thomas Frutiger | 52 André Nauer | 64 Philippe Zufferey |
| 39 Luciano Gabriel | 52 Martin Neff | |
| 39 Jacky Gillmann | 52 Bernard Nicod | |
| 40 Markus Graf | 53 Beat Odinga | |
| 40 Norbert Grimm | 53 Stefan Pfister | |
| 40 Balz Halter | 53 Marc-Christian Riebe | |
| 41 Cornelia Hannig | 54 Kurt Ritz | |
| 41 Hans Rudolf Hauri | 54 Bernhard Ruhstaller | |
| 41 Robert Hauri | 54 Samih Sawiris | |
| 42 Roger Hennig | 55 Ernst Schaufelberger | |
| 42 Oliver Hofmann | 55 Martin Schmid | |
| 42 Andreas Ingold | 55 Markus Schmidiger | |
| 43 Jean-Paul Jeckelmann | 56 Stéphane Schneider | |
| 43 Martin Kaleja | 56 Cyrill Schneuwly | |
| 43 Markus Kellenberger | 56 Beat Schwab | |



Beat Odinga
Blickpunkt Lebensraum

[jz] Beat Odinga feierte letztes Jahr das 20-jährige Firmenjubiläum. In dieser Zeit entstanden über 80 «Blickpunkte» (u.a. Zellweger Park in Uster, Giessen in Meilen, Forsanose in Volketswil); mehr als 2.200 Immobilien wurden verkauft. Nach einer kaufmännischen Grundausbildung auf einer Privatbank und einer Weiterbildung als Betriebsökonom arbeitete Odinga vor der Gründung seiner Einzelfirma 1994 im internationalen Handel, als Finanzleiter eines grösseren Architekturbüros und von 1987 bis 1993 als Partner einer Generalunternehmung und eines Architekturbüros. 2006 wandelte er seine Einzelfirma in die Blickpunkt Lebensraum - Beat Odinga AG um. Heute vereint das Unternehmen unter der Dachmarke Blickpunkt Lebensraum vier unabhängige Unternehmen. Eines davon ist das 2012 gemeinsam mit Oliver Hagen gegründete Entwicklungsunternehmen Odinga und Hagen AG, das eine Idee zum Produkt macht. Vom Städtebau über die Projektsteuerung bis hin zur Vermarktung wird Hand in Hand gearbeitet. «Wir wollen städtebauliche Akzente setzen und anspruchsvolle und architektonisch hochwertige Bauten realisieren. Dabei sehen wir im Zentrum unseres Handelns die Gesellschaft und deren zukünftige Veränderung», sagt Beat Odinga. Er unterstützt u.a. das Fotomuseum Winterthur im Rahmen einer langfristig angelegten Projektarbeit; in seiner Freizeit beschäftigt er sich mit gesellschaftlichen Fragen, Kultur und alten Autos.

www.bplr.ch



Stefan Pfister
KPMG

[jz] Der 47-jährige Stefan Pfister hat seinen Master in Volkswirtschaft (Lic. oec. HSG) mit dem Diplom in Corporate Real Estate Management der European Business School (EBS) ergänzt. Er ist Mitglied der Royal Institution of Chartered Surveyors (MRICS), Mitglied der European Public Real Estate Association (EPRA) sowie von der eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA akkreditierter Bewertungsexperte. Nach verschiedenen Positionen bei Entwicklern und Generalunternehmen war er von 2000 bis 2005 stellvertretender Leiter E&Y Real Estate Schweiz. 2005 übernahm Stefan Pfister die Leitung des Sektors Real Estate bei KPMG und baute ihn weiter aus. Darauf folgte 2009 die Leitung des Dienstleistungsbereichs Transaction & Restructuring. 2011 wurde er zum Head of Advisory und in die Geschäftsleitung von KPMG Schweiz ernannt, inzwischen stieg er zum CEO von KPMG Schweiz auf mit rund 1.600 Mitarbeitern an zehn Standorten. Daneben ist Pfister auch Leiter Real Estate Europe & EMA bei KPMG. Der fachlich und sprachlich sehr versierte Pfister hat ohne Zweifel die Gabe, in Zusammenhängen zu denken und Trends frühzeitig zu erkennen. Er verstand zum Beispiel schon früh die Bedeutung von Staatsfonds für die Immobilientransaktionsmärkte in Europa. Pfisters Erfolgsrezept: den Kunden einen zentral koordinierten «One-Stop-Shop» zu bieten, der den grössten Vorteil generiert – für internationale Investoren wie für die Local Player auf den europäischen Märkten.

www.kpmg.ch



Marc-Christian Riebe
The Location Group

[mr] Either you love him - or you don't love him: Marc-Christian Riebe [42] has brought it far with its Location Group, even if other agents and sometimes former business partners and competitors say that he is "polarizing". He is also called the "Colourful Dog of Zurich's Bahnhofstrasse". In 2005 he founded The Location Group and is now one of the "World's Leading Experts on Retail Properties and Retail Brands". The Location Group leases shops in prime locations, in shopping malls as well as luxury boutiques and sells retail properties in the best frequented shopping streets.

It basks the entrepreneur with a penchant for big show in bright iridescent fashion and retail brands of Louis Vuitton, Gucci and Brioni towards to Inditex, Brunello Cucinelli and La Perla. Marc-Christian Riebe was born at Lake-Constance where he grew up and then went out into the global world of fashion retail. After his apprenticeship in retail real estate in 1995, the professional career at Allianz Immobilien in Munich and evening classes in 1997, he studied International Business Finance in Bremen (Germany) and Leeds (England). In 2001 he joined Ernst & Young, where he worked in the Due Diligence and M&A departments.

www.location.ch