

locationgroup research

# Retail-Marktstudie Vorbestellung 2012



locationgroup

# Retail-Marktstudie

## Inhalt 2012

2012 wird es wieder spannend.  
Ein Auszug aus dem Inhalt unserer  
Retail-Marktstudie:

- Die teuersten Retail-Locations in Europa und weltweit
- Entwicklung der Ladenmieten und Spitzenmieten der Schweizer Toplagen
- Stores und Shoppingcenter in Europa
- Der Markt in Russland, China, und Brasilien
- Der Investmentmarkt für Einzelhandelsimmobilien
- Veränderungen in den Metropolen weltweit
- Die Kaufkraft in der Schweiz und weltweit

# Retail-Marktstudie 2012

Über 20 000 Leser fanden den Weg zur Retail-Marktstudie 2011 und sorgten für einen beachtlichen Erfolg der jährlich erscheinenden Ausgabe des Research-Teams der LOCATIONGROUP

2012 wollen wir an diese Erfolgsgeschichte anknüpfen und sie nochmals übertreffen

Entscheider und Investoren finden hier wichtige und aufschlussreiche Informationen für ihre internationale Expansion

Die Retail-Marktstudie 2012 erscheint im Januar 2012 in 3 Sprachen mit einer Gesamtauflage von 10 000 Stück



# Retail-Marktstudie Bestellung 2012

pro Exemplar

\_\_\_\_\_ Retail Marktstudie 2012 ..... CHF 750.-  
Exemplar(e)

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Strasse

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

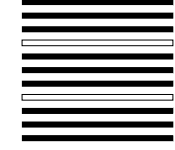
\_\_\_\_\_  
Unterschrift

locationretail  
locationluxury  
locationinvestment  
elocations.com



locationretail  
locationluxury  
locationinvestment

elocations.com



**A**

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung    Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



LOCATION GROUP  
Löwenstrasse 43  
CH-8021 Zürich

# Retail-Marktstudie 2012 im Fokus



- locationretail
- locationluxury
- locationinvestment
- elocations.com