



Marc-Christian Riebe:
*Mit Gold gepflastert. Das
Geheimnis der Bahnhof-
straßen dieser Welt,*
Zürich 2015, Offizin
Verlag, gebunden, 192
Seiten, 29 Euro. Be-
stimmung, Lese- und
Hörprobe: [www.mit-
goldgepflastert.com](http://www.mit-goldgepflastert.com)

Riebe und die reichen Leute

Marc-Christian Riebe steht auf Geld. Daraus macht der auf Luxusstraßen spezialisierte Makler aus Zürich (Location Group) kein Geheimnis. In seiner Autobiografie „Mit Gold gepflastert“ erzählt er von seiner ersten Million und seinen großen Zielen. Er hofft, dass Inditex-Gründer Armancio Ortega darum bittet, von ihm persönlich beraten zu werden, oder dass Uniqlo-Gründer Tadashi Yanai zu ihm Kontakt aufnimmt. Außerdem sagt er: „Ja, wir werden mit unserem Onlinedienst eine Milliarde Umsatz machen.“ Gemeint ist die Plattform eLocations.com, die Ernst & Young angeblich mit 51 Mio. Euro bewertet hat. Sein Rat, um an das große Geld zu kommen: „Einflussreiche Leute, Menschen, die Erfolg haben und Geld für Investitionen, lernst Du nur an bestimmten Orten kennen wie St. Moritz, Gstaad oder der Côte d'Azur. Nur dann, wenn Du Deine Yacht neben einer anderen liegen hast, in einem Fünfsternehotel wohnst und Dich in den entsprechenden Bars und Feinschmeckerlokalen sehen lässt.“ Ansonsten viel Namedropping. „Es ist nicht lange her, da saßen wir während des Frühstücks neben Roger Federer ...“ Riebes Erlebnisse mit René Benko Seite 158 ff. cvs